

CHARTRE GRAPHIQUE

La vision

DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

NOUS CROYONS EN UN **AVENIR MEILLEUR.**

*Nous croyons à la performance du numérique comme moteur du progrès économique et social de notre contrée.
Engagés au service de la transition Numérique, nous croyons à un avenir connecté, innovant et respectueux de chacun. Un avenir à imaginer et à construire ensemble.*

RELEVER LE DEFI DU NUMERIQUE

Introduction

Digitelite est une entreprise évoluant dans le domaine du numérique. Avec pour cœur de métier, la digitalisation intégrale des entreprises, elle entend relever les défis liés à l'utilisation des nouvelles technologies informatiques dans l'écosystème local (Burkina Faso) et sous régional (Afrique de l'ouest en particulier, Afrique en générale).

Notre expression graphique porte la modernité et la proximité de la marque. Elle permet de nous exprimer avec cohérence sur tous nos supports de communication et ainsi de renforcer notre image vis-à-vis de l'ensemble de nos publics. Vous retrouverez dans les Essentiels de la marque **DIGITELITE** l'ensemble des principes graphiques et des applications de notre identité visuelle.

Sommaire

Principes d'applications

Application du logo avec respect des contours



Calcul de la distance de placement du logo par rapport aux marges du support : positionnez-vous sur la lettre D du sigle, prenez la hauteur de la barre (1) et reportez la distance entre le logo et les marges (2).

Logotype

- 06** Présentation
- 07** Application sur fonds
- 08** Positionnement et applications



Présentation

Version en couleurs

Sur fond blanc ou visuel clair



Version en blanc

Sur fond couleur ou photo foncée



Version en blanc avec point orange

Sur fond noir unique



HEX: #ffffff

RVB : 255,255,255,255

HEX: #f1551d

RVB : 241,85,29,255

HEX: #000000

RVB : 0,0,0,255

Applications sur fond



X Logo incomplet

X Point orange absent

X logotype illisible

X fond blanc non respecté

Positionnement et applications

Le logotype introduit le message principal. Il est positionné en haut à gauche :



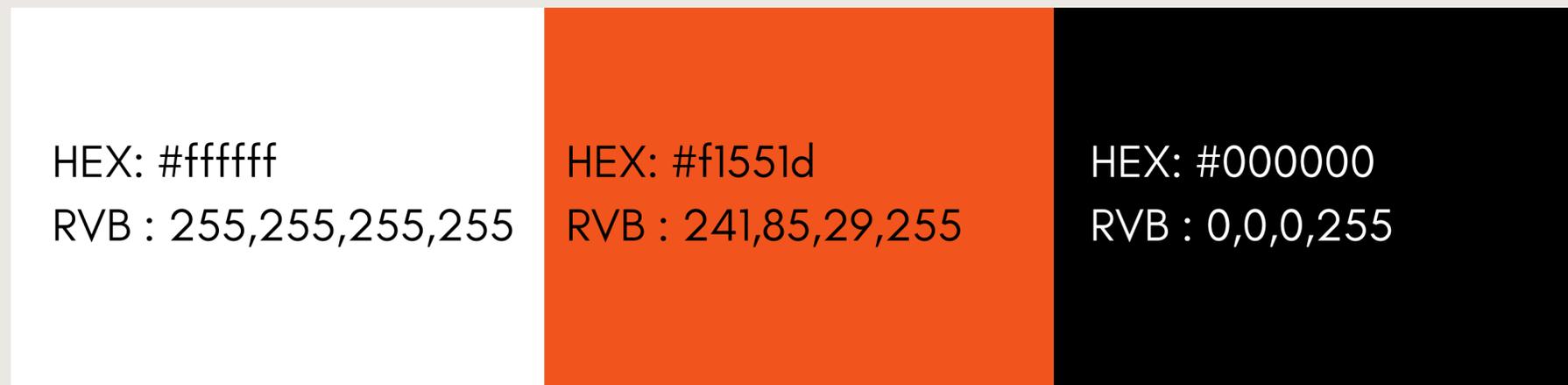
Couleurs

- 10** Palette des couleurs
- 11** Utilisation des couleurs
- 12** Multicolore
- 13** Interdits
- 14** Usages sur un visuel
- 15** Usages avec un cartouche



Palette des couleurs

La couleur est un élément majeur qui caractérise la marque DIGITELITE .Nos 6 couleurs permettent de créer un système identitaire vivant, centrée au coeur du digital.



Il est interdit de tramer les couleurs



Utilisation des couleurs

La couleur est un élément clé du système graphique. Nous pouvons avoir une dominante couleur ou être multicolore (règles précisées dans les pages suivantes).

La présence du blanc est obligatoire.

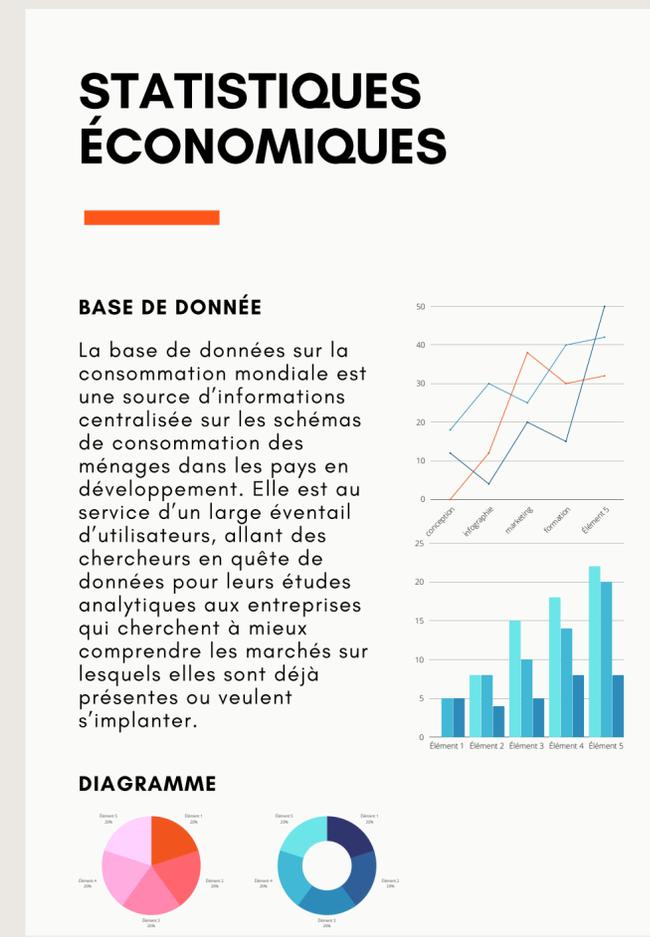
Le choix des couleurs est libre parmi nos 03 couleurs. Les couleurs ne sont pas associées à un thème ou un métier en particulier.



FOND BLANC



TEXT BLANC +
DOMINANCE NOIRE



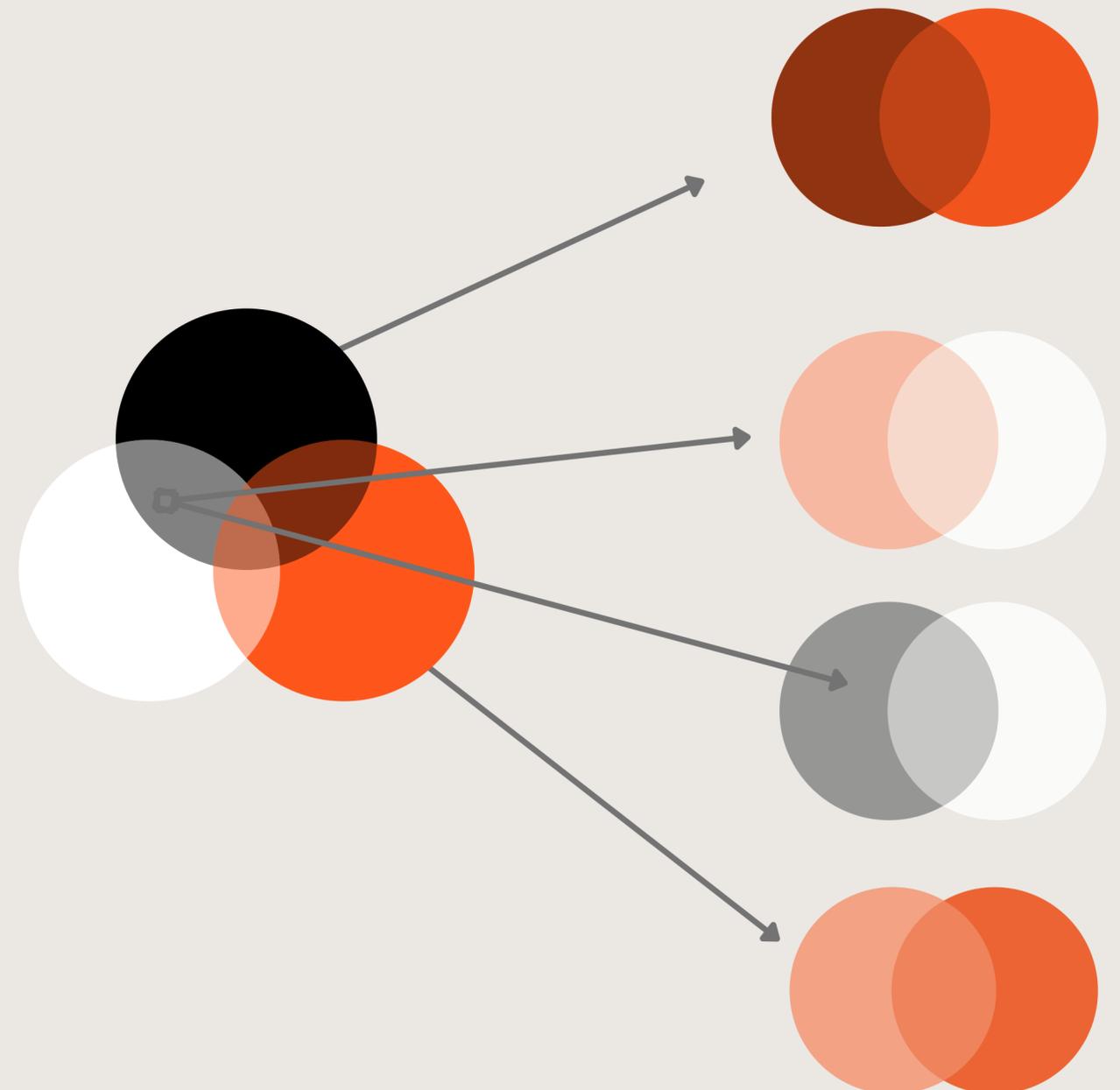
FOND BLANC

Multicolore

- Dans un visuel, (au moins 2 couleurs du nuancier).



- Les couleurs doivent être utilisées dans le sens du nuancier.



Règles d'associations

Il faut être vivant mais pas bariolé. Sur un même support (page, double page, couverture...), nous utilisons 2 ou 3 couleurs. Il doit toujours y avoir du blanc.

Ne comptent pas comme des couleurs d'association le bleue, le vert et ses nuances

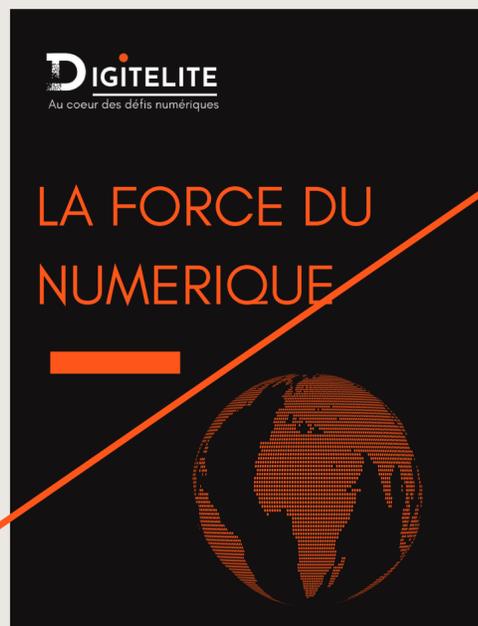
- Associations 02 couleurs



Interdits

1. Couleur

X Sur fond dense, le texte est majoritairement blanc



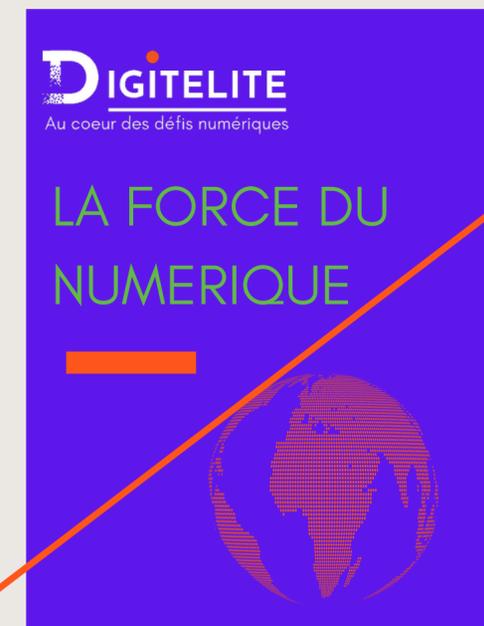
2. Couleur

X Pour des raisons de lisibilité, ces associations de couleurs en aplat sont problématiques



2. Couleur

X Pas 3 couleurs de familles différentes

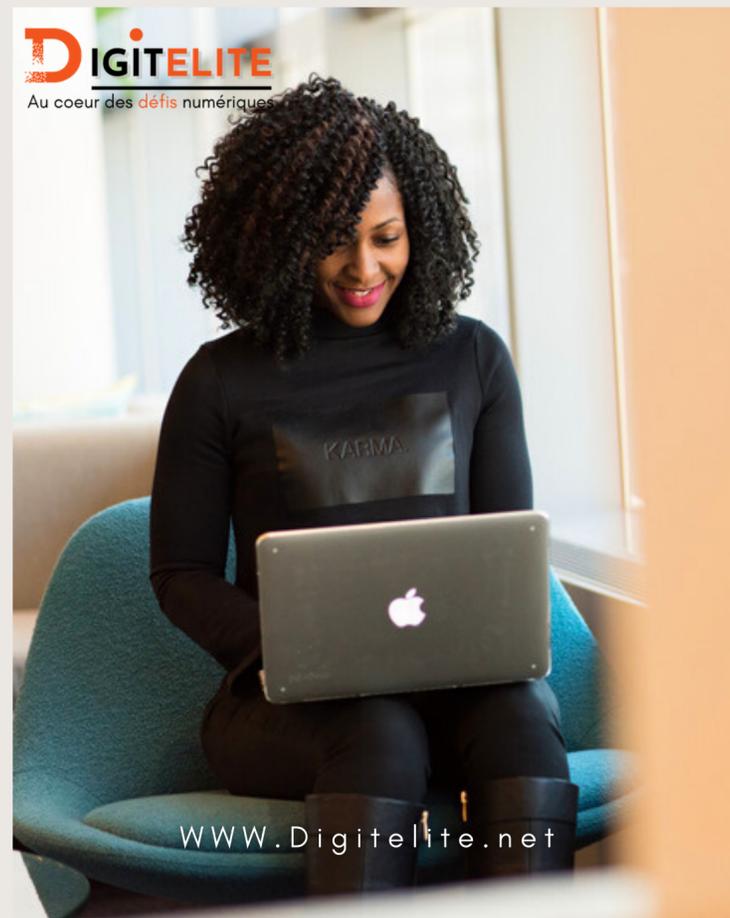


Usages sur un visuel

Nous devons percevoir une dominante de couleur



Quand le visuel est dense :
la typographie peut être utilisée dans un cartouche de couleur. Le cartouche sert à une meilleure lisibilité ou une mise en exergue.



Quand le visuel est blanc ou clair :
la typographie est en couleur, en harmonie avec le visuel



Quand le visuel ne contient pas de blanc :
la typographie est blanche.

Typographies

- 17** Règles d'utilisation
- 18** Usage
- 19** Variations
- 20** Mise en exergue
- 21** Interdits



Règles d'utilisation

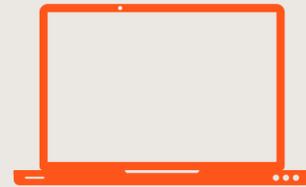
Les typographies font partie intégrante de l'univers de marque de DIGITELITE. Afin de mieux répondre aux attentes de tous, DIGITELITE s'est dotée de deux typographies qui vous permettront d'apporter une nouvelle dimension à vos communications.



Impression



Digital



Bureautique

JOSEPHIN SANS BOLD

Pour les support de communication

Glacial Indifference

Pour les support de communication



Bureautique

Arial

Pour la bureautique

Typographie de substitution,
l'Arial n'est utilisée que pour les usages informatiques en bureautique destinés à l'externe (Word®, PowerPoint®, Excel®, etc.)

Usage

L'ajout de la Josephin Sans bold vient enrichir le style graphique de la marque DIGITELITE.

Elle apporte à l'univers de la marque une dimension plus digitale et plus humaine.

L'utilisation alternée de la Josephin sans Bold et de la Glacial Indifference , que ce soit en capitale ou en bas de casse, permet de créer des atmosphères variées.



Variations

Les deux typographies peuvent être mélangées pour créer une hiérarchie d'informations.

Nous utilisons différentes graisses afin d'aérer les mises en page et éviter la monotonie. Il y a deux combinaisons possibles :



100%Glacial Indifference



Josephin sans bold & Glacial Indifference
Titre : Josephin sans bold
Chapeau : Glacial Indifference

Mises en exergue

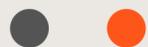
Pour les messages principaux et secondaires, la typographie est en une seule couleur.

Il est possible d'ajouter une **touche de couleur supplémentaire** pour une mise en exergue, ou bien de jouer une différence de gras.

- ✓ Mise en exergue par une touche de couleur

la **digitalisation**
comme levier de
développement
durable

L'usage des technologies digitales représente un levier majeur pour favoriser le développement, aider les populations les plus vulnérables et fournir de meilleurs services aux citoyens.



- ✓ Mise en exergue par une différence de gras

la digitalisation
comme levier de
développement
durable

L'usage des technologies digitales représente un levier majeur pour favoriser le développement, aider les populations les plus vulnérables et fournir de meilleurs services aux citoyens.



- ✗ Ne pas utiliser plusieurs couleurs dans un même paragraphe

la **digitalisation**
comme levier de
développement
durable

L'usage des technologies digitales représente un levier majeur pour favoriser le développement, aider les populations les plus vulnérables et fournir de meilleurs services aux citoyens.



Interdits

- Les deux typographies peuvent être mélangées mais sur une même page, la hiérarchie doit être respectée.
- Deux titres du même niveau ne peuvent pas être dans deux typographies différentes.



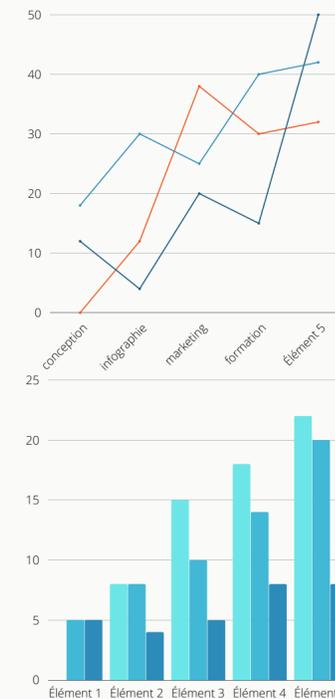
• **Josephin Bold**

STATISTIQUES ÉCONOMIQUES

• **Josephin Bold**

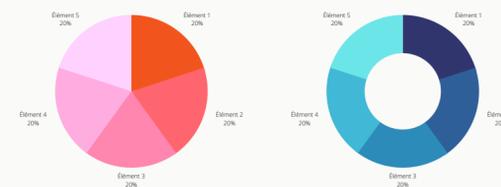
BASE DE DONNÉE

La base de données sur la consommation mondiale est une source d'informations centralisée sur les schémas de consommation des ménages dans les pays en développement. Elle est au service d'un large éventail d'utilisateurs, allant des chercheurs en quête de données pour leurs études analytiques aux entreprises qui cherchent à mieux comprendre les marchés sur lesquels elles sont déjà présentes ou veulent s'implanter.



• **Glacial Indifference**

DIAGRAMME



Cartouche

- 23** Présentation
- 24** Cartouche et logotype
- 25** Principes d'utilisation
- 26** Transparence et blanc de soutien
- 27** Bloc de mise en exergue



Présentation



Cartouche et logotype

Le cartouche sert de boîte de dialogue. Le logo introduit le texte : il sera toujours positionné en haut à gauche du cartouche.

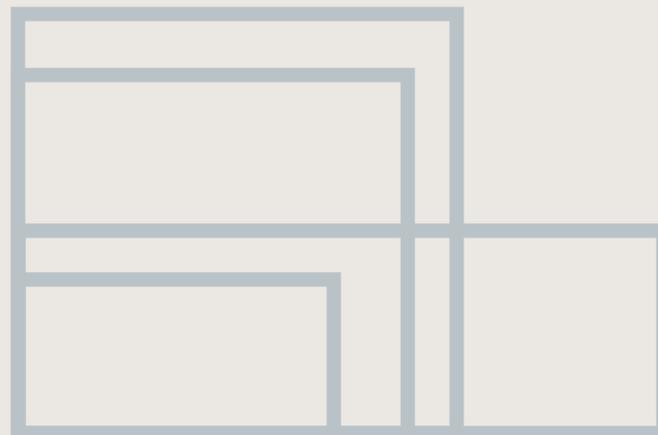
Espace de positionnement

Cartouche titre/texte



Forme du cartouche:

Taille du bloc libre



Interdits



Le logo n'est jamais en bas du bloc



Le logo n'est jamais dans l'angle opposé au cartouche

Principes d'utilisation

Son emplacement est libre dans le format. Zone de protection minimum du cartouche dans un format A4



Le bloc ne ne doit pas gêner la lisibilité de la photo



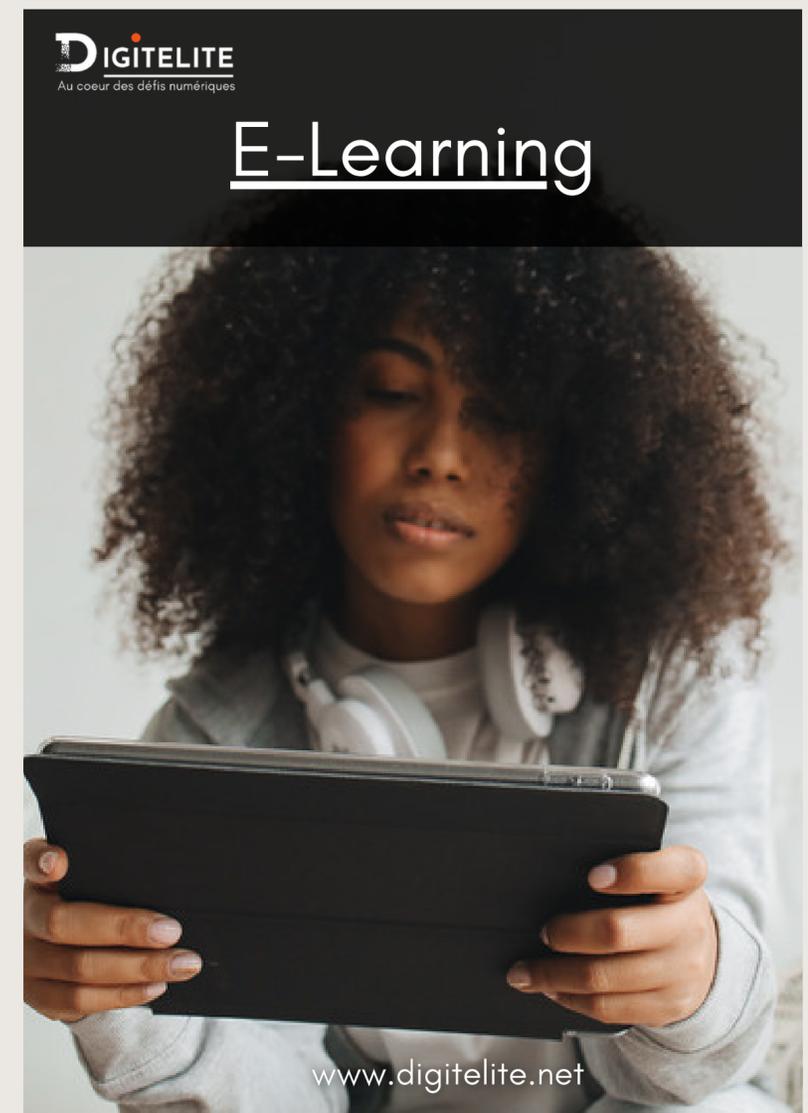
Le cartouche ne peut pas utiliser la totalité de la page

Transparence et blanc de soutien

Si le visuel est dense ou complexe, il faut créer un blanc de soutien* sous le bloc coloré pour une meilleure lisibilité.

Blanc de soutien :

Le pourcentage varie de 30% à 80% afin d'unifier l'ensemble du visuel.



Bloc de mise en exergue

Le bloc de mise en exergue permet de mettre en avant un texte, une information...Il peut être traité : « au fil » avec différentes épaisseurs, fermé ou ouvert. « en plein », mais toujours en transparence (sauf impossibilité technique, bureautique, web...)

Exemples « en plein »



Exemples « au fil »



Iconographie

29 Désignation

30 Icône d'identification

31 Principe d'utilisation

32 Positionnement



Designation

LOGO DE SOUS SECTEUR D'ACTIVITE



HEX: #ffffff

RVB : 255,255,255,255

HEX: #f7aalc

RVB : 247,170,28,255

HEX: #000000

RVB : 0,0,0,255

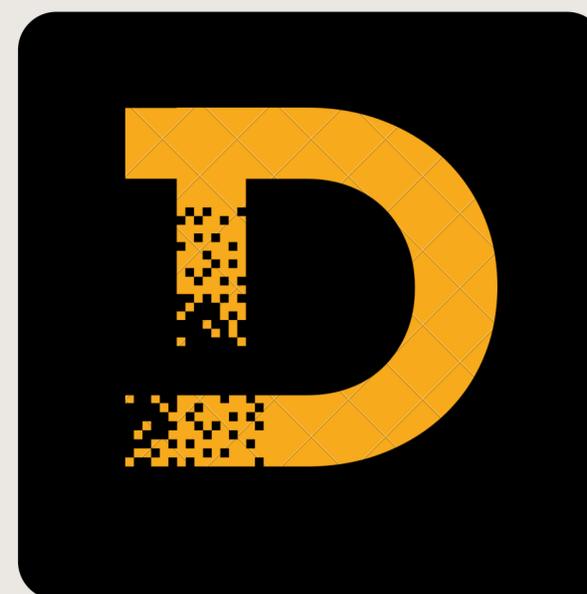
Icône d'identification

Les icônes de représentations permettent de signer le secteur d'activité concerné dans toutes les conceptions graphiques.

Il se place en association avec le logo en haut, à droite.



Icône représentative de toutes les conceptions spécifique aux activités numérique de l'entreprise

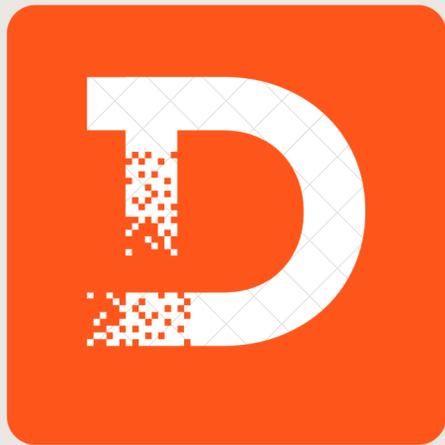


Icône représentative de toutes les conceptions spécifique aux activités du secteur des marchés financiers

Principe d'utilisation

Les icônes de représentations doivent être obligatoirement présente dans toute conception spécifique à chaque secteur d'activité de l'entreprise

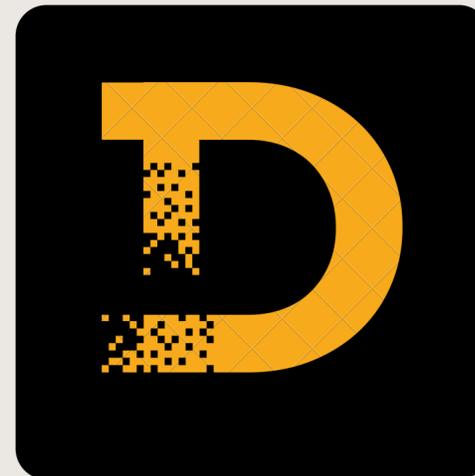
Fond orange pour
conception avec
fond du blanc



Fond blanc pour
conception avec fond
différent du blanc



Fond noir pour
conception avec
fond du blanc



Fond blanc pour
conception avec fond
différent du blanc



Positionnement

Il se place en association avec le logo en haut, à droite.



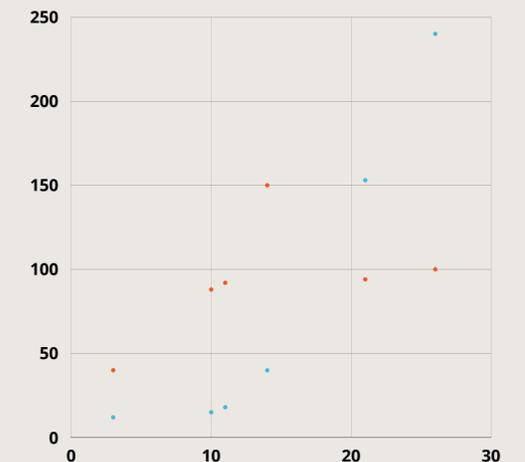
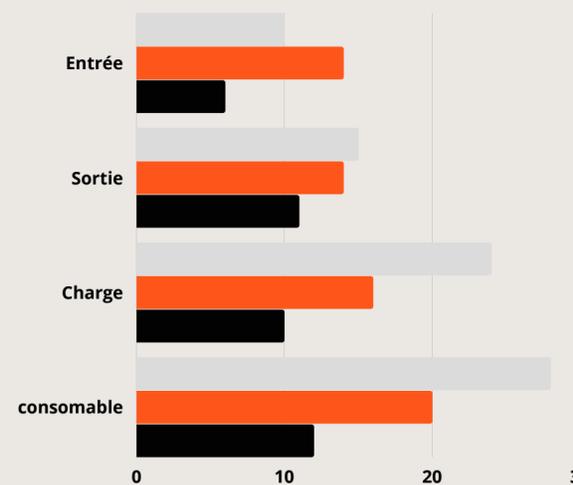
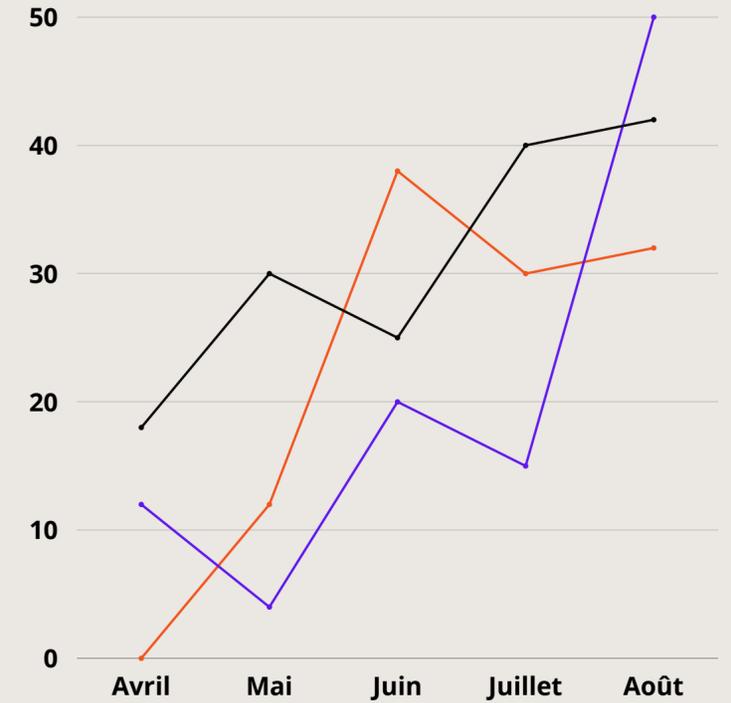
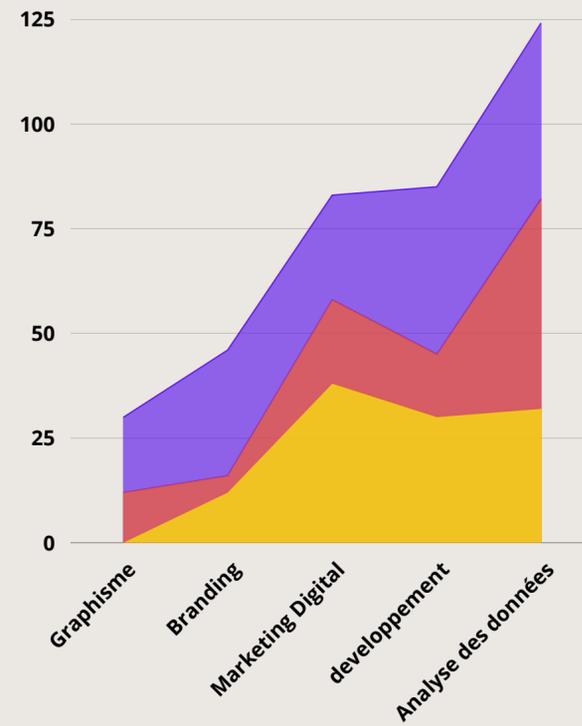
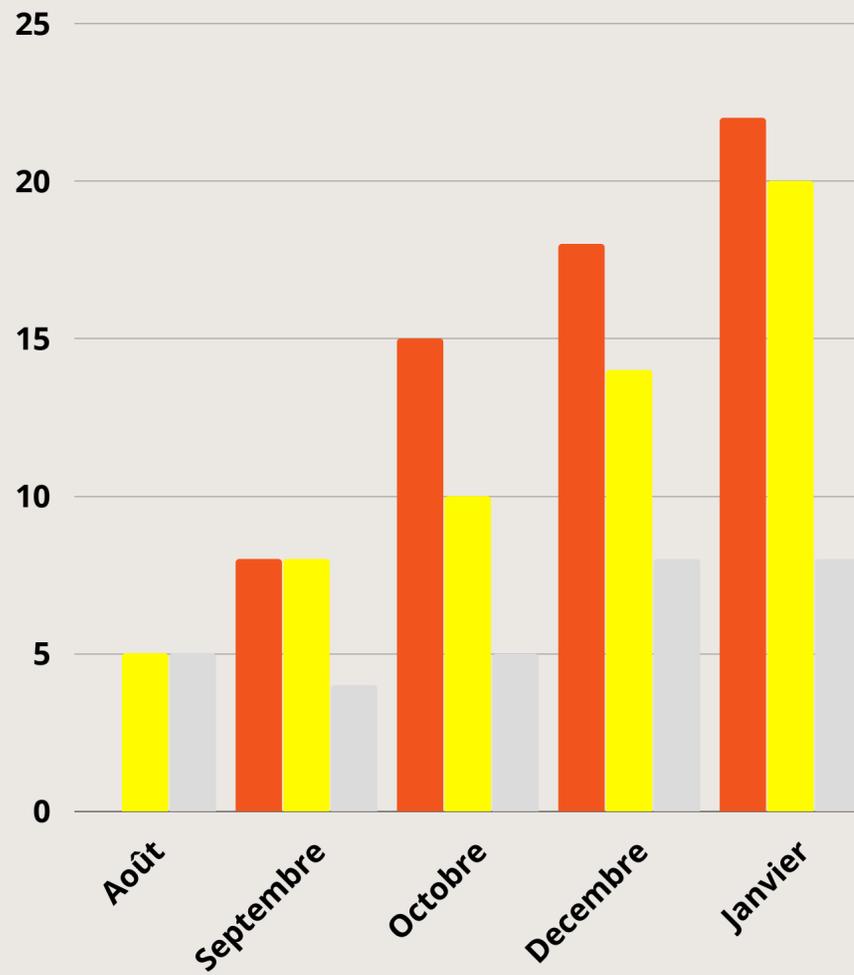
Illustrations

- 34** Schémas et graphiques
- 35** Exemples d'utilisation en datavision
- 36** QR Code

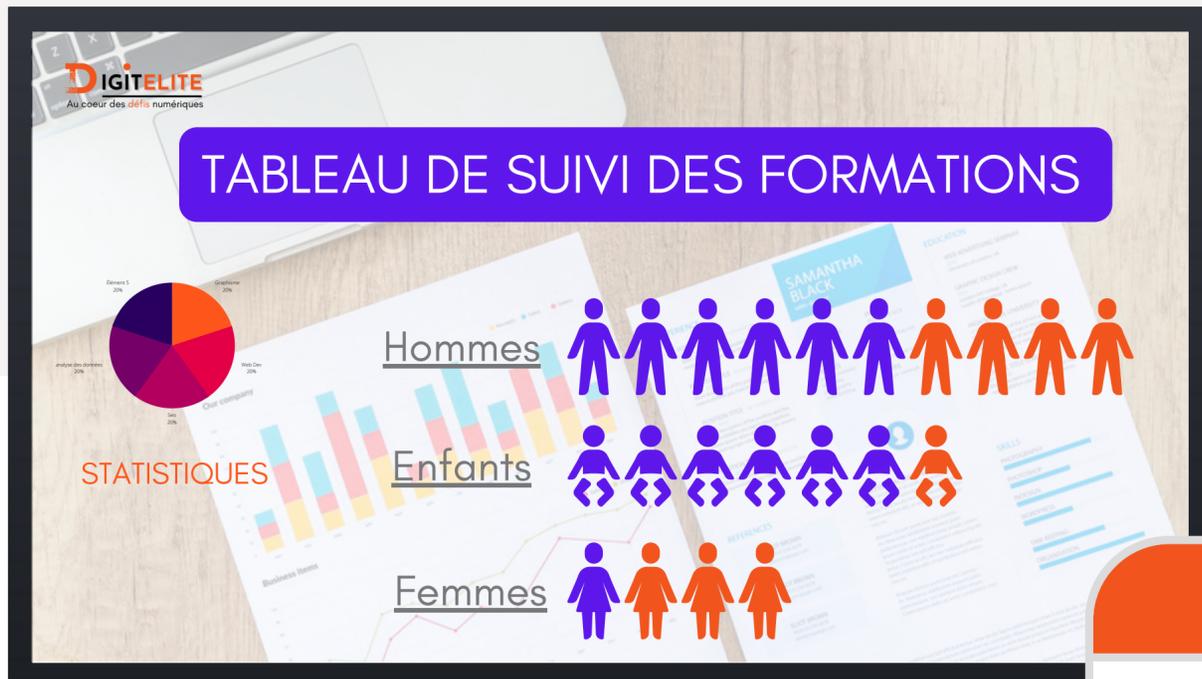


Schémas et graphiques

Au delà de 6 couleurs, nous pouvons tramer les couleurs à 70% et utiliser le gris et le noir :



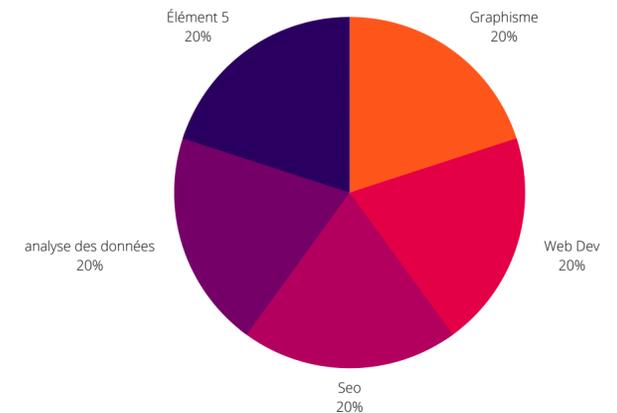
Exemples d'utilisation en datavision



DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

STATISTIQUE ÉCONOMIQUE DE DIGITELITE

La **statistique** est la discipline qui étudie des phénomènes à travers la collecte de données, leur traitement, leur analyse, l'interprétation des résultats et leur présentation afin de rendre ces données compréhensibles par tous.



PLAN STRATEGIQUE 2021 - 2030

QR Code

Le flash ou scan d'un QR code permet de lancer en un seul geste des actions comme visiter un site web ou déclencher un appel téléphonique. De manière plus pragmatique, si vous flasher le QR Code d'une carte de visite ou d'un flyer, il permet de passer du papier à internet en une seule action et quasi instantanément !

CODE QR de l'entreprise



CODE QR personnels



Secteur : MARCHES FINANCIERS



Secteur : Numerique

Pictogrammes

38 Désignation des services de l'entreprise

39 Présentation

40 Règles d'utilisation

41 Applications



Designation des services de l'entreprise

Un système de pictogrammes a été développé pour les prestation de services de l'entreprise.

Nos SERVICES



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à
la migration Digital

Présentation

les pictogrammes ont une vocation signalétique, ils doivent permettre d'identifier immédiatement une prestation de service. Ils sont destinés à simplifier l'organisation de l'information : ils doivent être utilisés d'une manière raisonnée.



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital

Règles d'utilisation

Les pictos peuvent être libres ou placés dans une forme ronde



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital



Audit Digital



Integration Digital



Marketing Digital



Accompagnement à la migration Digital

Applications

Exemples d'applications Le nombre de pictogrammes doit être limité pour assurer leur lisibilité et ne pas vampiriser le texte.



AUDIT DIGITAL

Un audit digital est une analyse menée sur le web au sujet d'une organisation ou d'un individu afin de mesurer d'une manière quantitative et qualitative, sa présence, son impact et son positionnement sur la toile



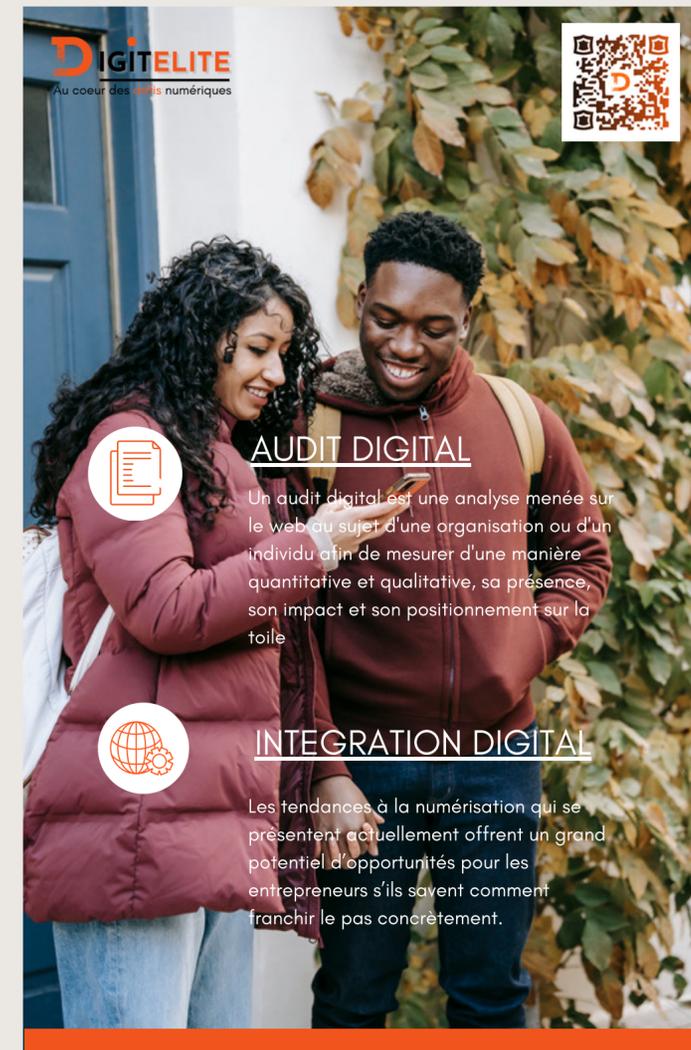
INTEGRATION DIGITAL

Les tendances à la numérisation qui se présentent actuellement offrent un grand potentiel d'opportunités pour les entrepreneurs s'ils savent comment franchir le pas concrètement.

Applications

- 43** Affiches
- 45** Site internet
- 46** Powerpoints
- 47** Papeterie
- 55** Objets dérivés







LE NUMERIQUE SE RAPPROCHE DE VOUS



Audit Digital Integration Digital Marketing Digital Accompagnement à la migration Digital

CONTACTEZ-NOUS

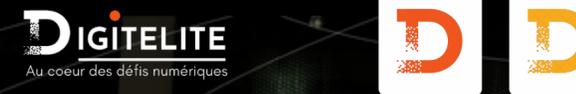
(+226)02 10 10 87

info@digitelite.net

Ouagadougou, Ouaga200

RETROUVEZ-NOUS

www.Digitelite.net



LA VISION

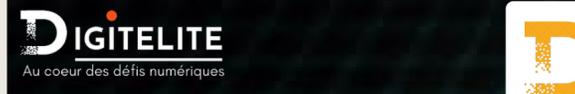
NOUS CROYONS EN UN **AVENIR MEILLEUR.**

Nous croyons à la performance du numérique comme moteur du progrès économique et social de notre contrée. Engagés au service de la transition Numérique, nous croyons à un avenir connecté, innovant et respectueux de chacun. Un avenir à imaginer et à construire ensemble.

RELEVER LE DEFI DU NUMERIQUE



www.Digitelite.net



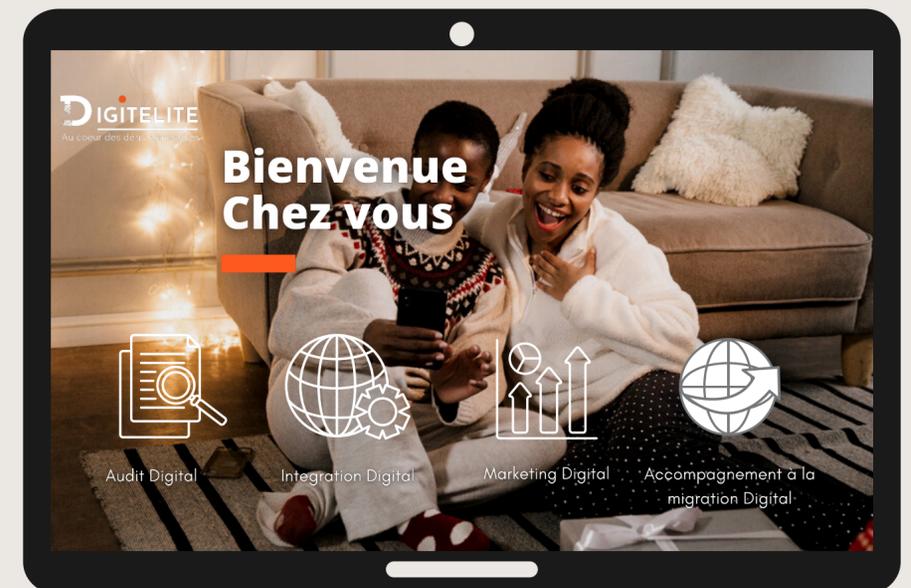
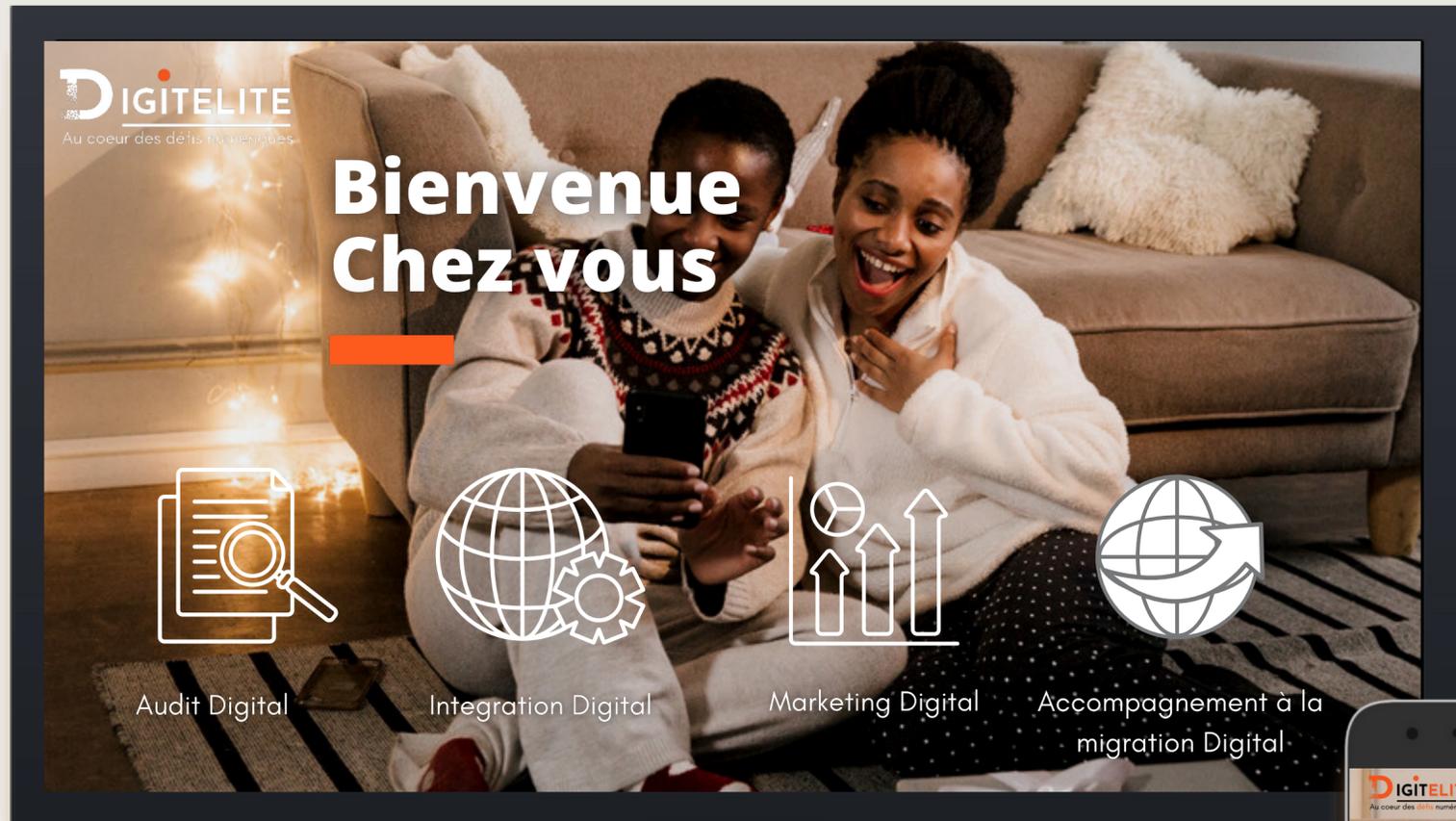
DIGITELITE

Financial Market



www.Digitelite.net

Site internet



Powerpoints



Papeterie

Le bloc adresse

Le bloc adresse situé en bas de page est utilisé dans tous les documents de l'entreprise (entête; rapport; bilan; document word; corps de lettre.) et différéts selon le département.

- **La direction générale**

DIGITELITE

Au coeur des défis numérique

Direction Générale

Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille

Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: direction.generale@digitelite.net

w w w . d i g i t e l i t e . n e t

Papeterie

Le bloc adresse

- **Departement technique**

DIGITELITE	
<i>Au coeur des défis numerique</i>	
<p>Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net</p>	<p>Departement technique Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: dep.tech@digitelite.net</p>
w w w . d i g i t e l i t e . n e t	

- **Departement de communication et marketing digital**

DIGITELITE	
<i>Au coeur des défis numerique</i>	
<p>Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net</p>	<p>Departement de communication et marketing digital Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: dep.com@digitelite.net</p>
w w w . d i g i t e l i t e . n e t	

Papeterie

Le bloc adresse

- **Departement des Marchés**

DIGITELITE	
<i>Au coeur des défis numerique</i>	
Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net	Departement des Marchés Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: financial.market@digitelite.net
w w w . d i g i t e l i t e . n e t	

- **Service interne et externe**

DIGITELITE	
<i>Au coeur des défis numerique</i>	
Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net	Service interne et externe Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: dep.int@digitelite.net
w w w . d i g i t e l i t e . n e t	

Papeterie

Entête

- **Departement des Marchés**

DIGITELITE
Au coeur des défis numériques

DIGITELITE
Au coeur des défis numériques

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

Direction Générale
Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: direction.generale@digitelite.net
www.digitelite.net

DIGITELITE
Au coeur des défis numériques

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

Departement de communication et marketing digital
Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net
Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: dep.int@digitelite.net
www.digitelite.net

DIGITELITE
Au coeur des défis numériques

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

DIGITELITE
Au coeur des défis numérique

Departement des Marchés
Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: info@digitelite.net
Tel: (+226) 02 10 10 87 E-mail: dep.int@digitelite.net
www.digitelite.net

Evènement : Invitation



DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

INVITATION
NOM DE
L'EVÈNEMENT
VILLE
00/MOIS/0000

Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous inviter
uptiisim volorepe pro et aut
rem ad quis reperum est
eosanimporum quaerae que
post, sum ad untibustum es
eos apiet.

Cordialement,
Prénom NOM

DIGITELITE, Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000
face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87
E-mail: info@digitelite.net

DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

INVITATION
NOM DE
L'EVÈNEMENT
VILLE
00/MOIS/0000

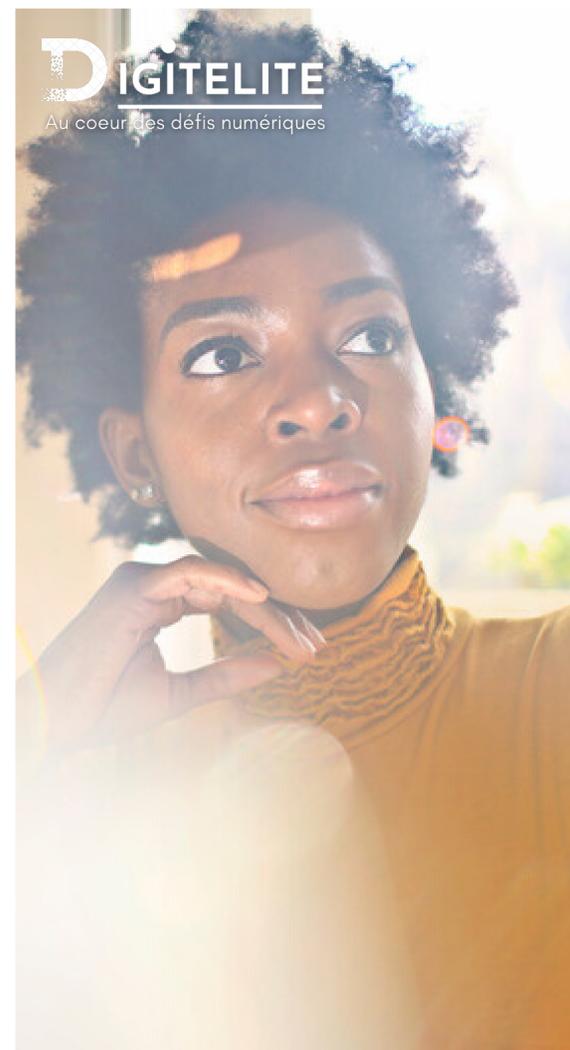
Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous inviter
uptiisim volorepe pro et aut rem ad
quis reperum est eosanimporum
quaerae que post, sum ad
untibustum es eos apiet.

Cordialement,
Prénom NOM

PROGRAMME
11H30: ACCUEIL
12H00 : SÉANCE DE TRAVAIL

DIGITELITE, Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87
E-mail: info@digitelite.net



DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

DIGITELITE
Au cœur des défis numériques

TITRE DU VOEUX

00/MOIS/0000

TITRE DU VOEUX

00/MOIS/0000

Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous
presenter uptiisim volorepe
pro et aut rem ad quis
reperum est eosanimporum
quaerae que post, sum ad
untibustum es eos apiet.

Cordialement,
Prénom NOM

DIGITELITE, Burkina faso, Ouagadougou,
Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87
E-mail: info@digitelite.net

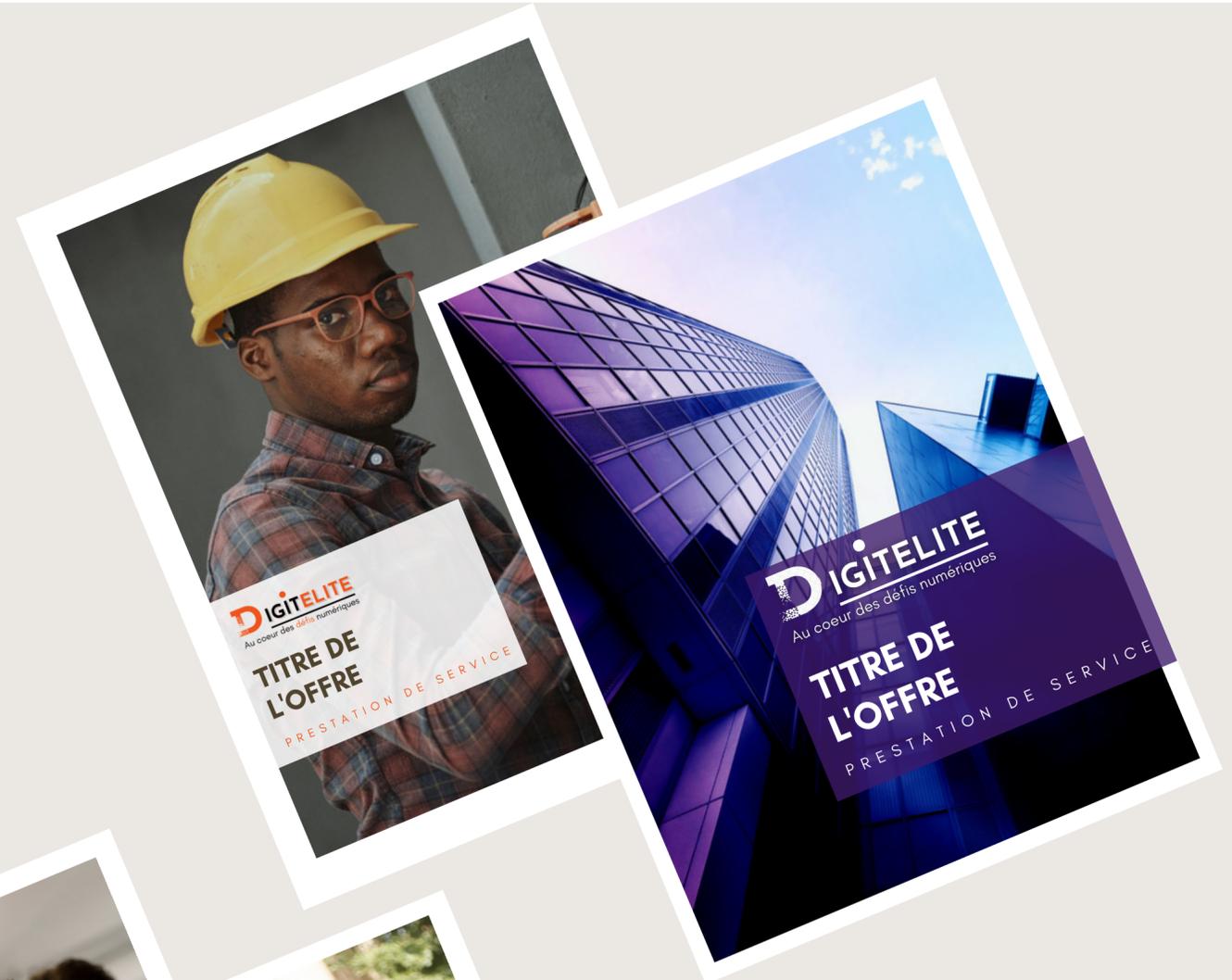
Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous
presenter uptiisim volorepe
pro et aut rem ad quis
reperum est eosanimporum
quaerae que post, sum ad
untibustum es eos apiet.

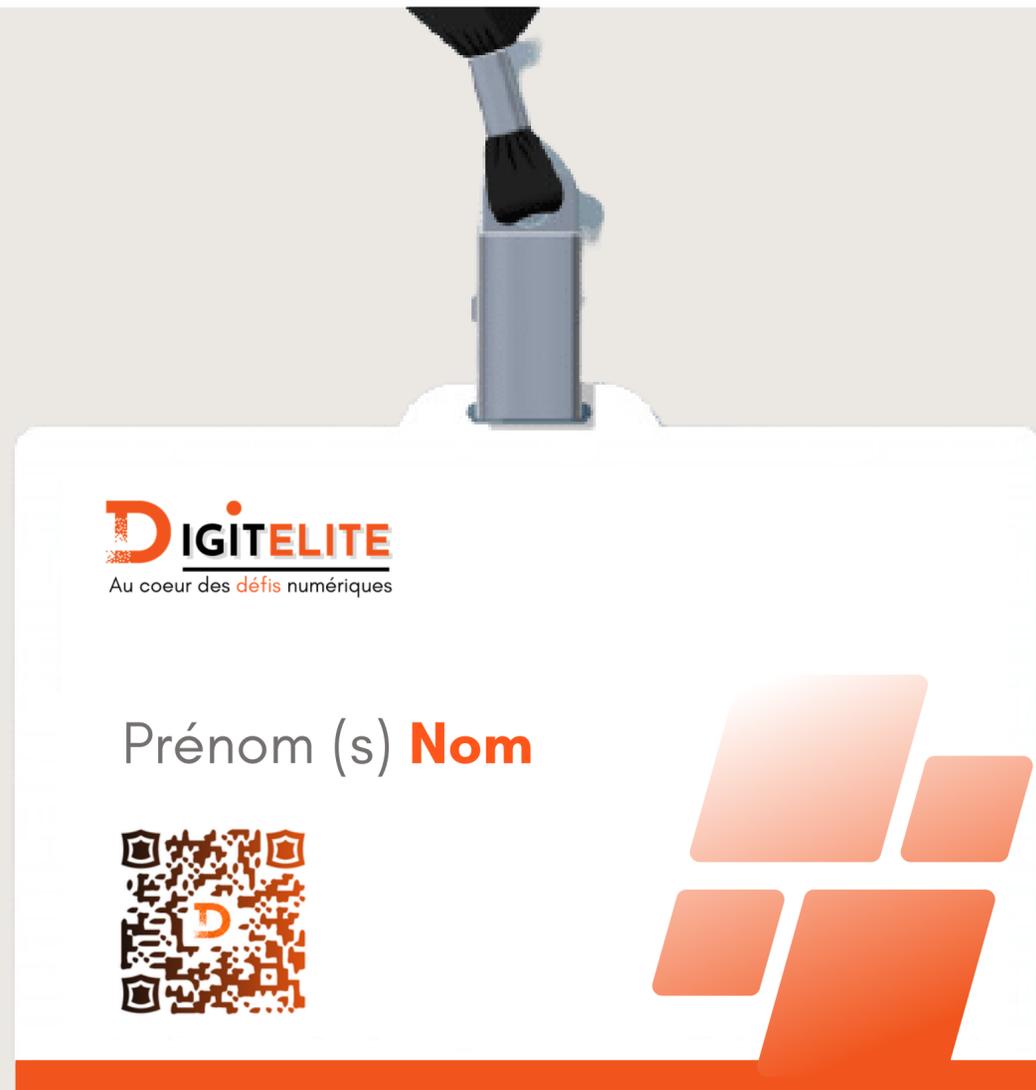
Cordialement,
Prénom NOM

DIGITELITE, Burkina faso, Ouagadougou,
Ouaga 2000 face à horizon International fille
Tel: (+226) 02 10 10 87
E-mail: info@digitelite.net

Appels d'offres



Les badges



BADGES PROFESSIONNELS
EQUIPE DU SECTEUR NUMERIQUE



BADGES PROFESSIONNELS
EQUIPE DU SECTEUR DES MARCHES

Objets dérivés 1

Tasse



Clé USB



Disque dur



Objets dérivés 2

Polo

Chemise



Carte de visite





Pour plus d'informations :

www.digitelite.net

Siège : Burkina faso, Ouagadougou, Ouaga 2000
face à horizon International fille.

Tel: (+226) 02 10 10 87

E-mail: info@digitelite.net